

24. Zákon o cestovním ruchu

Vývoj CK v ČR

- do roku 1989 existovalo v ČR jen pár CK (čedok, ckm)
- po revoluci nastal velký rozvoj CK, ale jelikož neexistoval žádný zákon, který by je řídil, řada z nich zkrachovala a CR měl špatné jméno nejen u nás ale i v zahraničí
- bylo nutné zpřísnit podmínky pro jejich fungování

Rozlišujeme

- zájezd dle zákona
- zájezd jako akci CR = výlet

Definice zájezdu

- zájezd dle zákona je kombinace nejméně 2 služeb, je sestaven předem, prodáván za souhrnnou cenu a služby musí být poskytovány po doby přesahující 24 hodin

Jde o kombinaci těchto služeb

- a) ubytování
- b) doprava
- c) ostatní služby, které nejsou doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část zájezdu nebo jejichž cena tvoří alespoň 20% ceny zájezdu

Zájezdem podle zákona není kombinace služeb CR

- a) sestavená až na základě individuálního požadavku
- b) prodávaná jinému podnikateli za účelem jeho dalšího podnikání
- c) jejich nabídka a prodej nesplňuje znaky živnostenského podnikání

Zákon o CR rozlišuje 2 základní provozní jednotky CR jsou to:

- cestovní kancelář
 - cestovní agentura
- 1) Cestovní kancelář
 - provozovatel CK je podnikatel, který je na základě koncese oprávněn organizovat a prodávat zájezdy
 - CK může:
 - a) nabízet a prodávat jednotlivé služby CR a na základě individuální objednávky prodávat jejich kombinace
 - b) organizovat kombinace CR a prodávat je jiné CK nebo CA za účelem jejího dalšího podnikání
 - c) zprostředkovávat prodej jednotlivých služeb CR pro jinou CK nebo CA, případně pro jiné osoby
 - d) poskytovat směnářské služby, pojištění a vízum
 - e) prodávat věci související s CR (vstupenky, letenky, mapy plány...)

Základní požadavky

- povinné pojištění proti úpadku
- potvrzení, že živnostník nebyl v posledních 5 letech v úpadku
- podnikatelský záměr
- prohlášení o předpokládaném datu zahájení činnosti

Kvalifikační požadavky

- vzdělání + praxe
- VŠ + 1rok, VOŠ + 3 roky, SOU + 6 let

Dále je CK povinna mít po celou dobu své podnikatelské činnosti uzavřené povinné smluvní pojištění, na jehož základě vzniká zákazníkovi právo na plnění v případech, kdy CK z důvodu svého úpadku:

- a) neposkytne zákazníkovi dopravu z místa pobytu v zahraničí do ČR, pokud je doprava součástí zájezdu
- b) nevrátí zákazníkovi zaplacenou zálohu nebo cenu zájezdu v případě, že se zájezd neuskutečnil
- c) nevrátil zákazníkovi rozdíl mezi zaplacenou cenou zájezdu a cenou částečně poskytnutého zájezdu

Pojišťovna předá CK kromě pojistky také doklady určené zákazníkům, které musí obsahovat informace o uzavřeném pojištění, označení pojišťovny, podmínky pojištění a způsob oznámení pojistné události. CK je povinna označit provozovnu a propagační materiály určené zákazníkovi slovy cestovní kancelář, pokud toto označení neobsahuje již obchodní jméno.

2) Cestovní agentura

- provozovatel CA je podnikatel, který je na základě ohlašovací živnosti vázané oprávněn pouze prodávat zájezdy, nesmí je organizovat
- CA může rovněž prodávat věci související s CR

Kvalifikační požadavky

- jsou mírnější než u CK (vzdělání + praxe)
- VŠ + 1rok, SOŠ + 3roky

CA je povinna označit provozovnu a propagační materiály určené zákazníkovi slovy cestovní agentura pokud již toto označení neobsahuje obchodní jméno.

Cestovní smlouva

- jsou v ní uvedeny práva a povinnosti CK, CA a klienta = smluvní podmínky
- provozovatel se zavazuje, že zákazníkovi poskytne zájezd a zákazník se zavazuje, že zaplatí smlouvenou cenu
- potvrzením obou stran vniká smluvní vztah, od kterého když odstoupíme jsou použity stornopoplatky
- neexistuje jednotný formulář
- některé CK, CA spojují objednávku se smlouvou
- spolu se smlouvou je CK povinna předat klientovi doklad o pojištění

Obsahuje

- a) označení smluvních stran
- b) vymezení zájezdu (termín, uvedení všech služeb, které jsou zahrnuty v ceně, místo a dobu jejich trvání) může být nahrazeno odkazem na číslo zájezdu v katalogu, pokud katalog obsahuje všechny tyto informace a byl zákazníkovi předán.
- c) Cenu zájezdu, včetně časového rozvrhu plateb a výši zálohy
- d) Způsob, jakým má zákazník uplatnit své nároky na porušení povinností CK
- e) Výši odstupného, které je zákazník povinen uhradit CK při odstoupení od smlouvy

- f) Jsou-li součástí zájezdu i další platby za služby, jejichž cena není zahrnuta v ceně zájezdu + údaje o ceně těchto služeb
- g) Je-li součástí zájezdu doprava, druh, charakteristika a kategorie dopravního prostředku, údaje o trase
- h) Je-li součástí ubytování, jeho polohu, kategorii, stupeň vybavenosti a hlavní charakteristické znaky
- i) Je-li součástí stravování, jeho způsob a rozsah
- j) Je-li realizace zájezdu podmíněna počtem zákazníků, informovat o min. počtu osob a lhůtě, ve které musí CK informovat klienta o případném zrušení zájezdu

Všeobecné a záruční podmínky

- CK a CA musí své klienty nejpozději do 7 dnů před zahájením zájezdů informovat klienty o všech podmínkách souvisejících s uskutečněním zájezdu
- Tyto podmínky mohou být zveřejněny v katalogu, případně mohou být součástí cestovní smlouvy
 - a) vznik smluvního vztahu – objednávka, cestovní smlouva
 - b) informace o akci – datum, rozsah a kvalita služeb, cena
 - c) pojištění – druh a rozsah
 - d) změny, odstoupení od smlouvy – výše stornopoplatků