

23. Národní a mezinárodní orgány a organizace v ČR

Mezinárodní organizace ČR

- plní významné úlohy v rozvoji mezinárodní spolupráce ČR a jejich význam stále roste
- hlavní úkoly: sjednocovat předpisy pravidla v ČR, usnadňovat cestování, pomáhat rozvíjet ČR v méně vyspělých zemích, rozvíjet ČR obecně

1. Vládní organizace

- členové jsou vlády nebo státy
- u nás je členem ministerstvo pro místní rozvoj

a) WTO – world tourism organization

- světová organizace ČR
- sdružuje 115 řádných členů, vlád členských států
- sídlem je Madrid
- nejvyšší orgán je valné shromáždění (každé 2 roky), řídicími orgány jsou regionální komise
- podporuje rozvoj ČR
- ČR je členem a má plná práva

2. Mimovládní

- členy jsou fyzické nebo právnické osoby, vznikly podle mezinárodního soukromého práva
- dělí se na:

a) s všeobecnou platností

IAT (international academy of tourism)

- mezinárodní akademie ČR
- sídlo v Monte Carlu
- zaměřuje se na kulturní a humanitní ČR

FIJET

- mezinárodní sdružení novinářů a spisovatelů ČR
- sídlo má v Paříži

WTTC (world travel and tourism concil)

- světová rada pro cestování a ČR
- sídlo má v Londýně

b) specializované

- CK, ubytovací a stravovací, dopravní, lázeňská, ostatní

▪ Organizace CK

WATA (world association of travel agencie)

- Světová organizace CK
- Má sídlo v Ženevě

▪ Organizace hotelových a restauračních podniků

IHA – (international hotel association)

- mezinárodní sdružení hotelů
- má sídlo v Paříži
- jsme členem

▪ organizace lázeňských podniků

FITEC – mezinárodní federace pro termální a klimatickou léčbu

- jsme členem

▪ organizace dopravních podniků ve vztahu k ČR

CEH – evropská konference jízdních řádů vlaků osobní přepravy

IATA – mezinárodní sdružení leteckých dopravců

▪ další specializované organizace

AIT – mezinárodní turistické sdružení

- jsme členem

HOREKA

- sdružení podnikatelů v pohostinství a ČR
- sídlem je Curych
- sdružuje řádné a mimořádné členy
- v ČR má sídlo v Praze
- má celostátní působnost
- o členství a působnosti v jiných organizacích rozhoduje rada

Poslání, úkoly a cíle:

- usiluje o dobré jméno a kvalitu stravovacích a ubytovacích služeb v ČR
- hájit prosazovat a zastupovat zájmy svých členů
- vést evidenci svých členů, vydávat interní seznam a základní údaje o svých členech
- sbírat a analyzovat důležité poznatky a zkušenosti z oboru v česku i zahraničí
- pomáhat vytvářet podmínky pro zvyšování kvalifikace a rekvalifikace pracovníků
- pořádát školení, odborné semináře, které poskytují závažné info v ČR

Orgány

- a) valná hromada: nejvyšší orgán, svolává ji rada, schvaluje způsob hlasování
- b) mimořádná valná hromada: svolává ji rada jestliže se na tom usnese valná hromada, to vyžadují zájmy HOREKY, požádá-li o to více než 20%
- c) rada – nejvyšší statutární výkonný orgán, rozhoduje o všech záležitostech HOREKY, které nejsou vyhrazeny valné hromadě. Svolává zasedání valné hromady. Je tvořena řádnými členy. Volí ze svého středu prezidium
- d) revizní komise: kontrolní orgán, je podřízen valné hromadě, členové jsou voleni valnou hromadou. Dohlíží nad hospodařením HOREKY

Sekretariát HOREKY

- zajišťuje technicko administrativní úkoly, vede databázi svých členů, zajišťuje styk s veřejností, zodpovídá za prezentaci HOREKY

Hotelová sekce

- řeší specifické problémy členů – hoteliérů
- hotelová klasifikace: podílí se na tvorbě klasifikačních norem
- rozvoj práce v regionech: podporují práci v regionech
- diskuse: o odborných tématech, problémech podnikatelů v pohostinství, hotelnictví a CR

CZECH TOURISM

- je to státní příspěvková organizace a je členem evropské komise CR
- prezentuje ČR na zahraničních i domácích veletrzích, distribuuje prospekty a propagační materiály. Jedním z jejich důležitých úkolů je podpora českých regionů
- snaží se zvýšit příjmy z CR a toho dosahuje několika způsoby:
 - a) zvýšením zahraničních turistů, prodloužením jejich pobytu, opakování jejich cest do ČR
 - b) propaguje
 - c) spolupráce v oblasti CR s orgány státní správy, peněžními ústavy
 - d) vytváření image a prosazování v ČR i zahraničí
 - e) podpora tvorby produktů CR s šetrným přístupem k životnímu prostředí
 - f) spolupráce při vytváření celostátního turistického informačního systému
 - g) v\ládání propagačního materiálu o ČR ve více jazycích
 - h) spolupráce s regiony ČR
 - i) povzbuzení české veřejnosti k vstřícnému vycházení se zahraničními turisty

Tyto úkoly se uskutečňují:

- propagací, reklamami, inzertní činností
- výstavy
- vydavatelské a nakladatelské činnosti
- překladatelská činnost
- sběr, zpracování, prezentace informací
- obchodní činnost
- přednášková a poradenská činnost

Řízení

- v čele je ředitel, kterého jmenuje a odvolává ministr pro místní rozvoj. Zodpovídá a organizuje její činnost, hospodaření a zastupuje ji navenek
- dozorčí rada: předseda, místopředseda a členy jmenuje ministr. Člen může odstoupit písemným prohlášením. Kontroluje hospodaření, schvaluje zprávy ředitele o čerpání prostředků. Posuzuje dosažené výsledky a navrhuje ministru použití finančních prostředků. Zasedání svolává její předseda. Řídí se jednacím řádem.

NFHR

- národní federace hotelů a restaurací
- dnes má 189 členů, více jak 18000 pokojů a poskytují více jak 12500 pracovních míst

Aktivity:

- člen IHRA
- člen HOTREC
- zakladatel vysoké školy CR, hotelnictví a lázeňství
- člen poradního sboru pro CR
- spoluzakladatel vzdělávacího programu ITM Praha

- partner vybraných hotelových škol a odborných vzdělávacích zařízení, které požádali o akreditaci NFHR
- zakladatel společenstva gastronomů ČR
- spoluzakladatel Unie pražských turistických hotelů