

## **18. Lázeňské služby a kongresový cestovní ruch**

### Lázeňské služby

- základní forma CR
- snoubí v sobě zdravotnictví a cestovní ruch
- v minulosti byly lázně řízeny státními podniky které poléhali ministerstvu zdravotnictví
- lázeňští hosté – chovají se jako účastníci cestovního ruchu
- lázeňství jsou také lidé kteří službami umožňují lidem zúčastnit se lázeňství(ubytovací, rehabilitační, stravovací služby...)
- není samostatně ekonomickým odvětvím
- mimořádný rozvoj zaznamenaly na konci minulého století

### Lázeňství významným způsobem ovlivňuje další oblasti:

- podílí se na tvorbě hrubého domácího produktu
- přispívá do platební bilance
- tvoří příjmy státního rozpočtu
- má vliv na příjmy rozpočtů regionů
- příznivě působí na investiční aktivitu

### Charakteristika

- lázeňství je pojímáno jako součást cestovního ruchu a není samostatně statisticky sledováno
- je možné rozdělit do dvou skupin, které se vzájemně doplňují:
  - 1) léčebné lázeňství : léčení je prováděno za pomoci přírodních léčivých zdrojů, naprostá většina našich lázní
  - 2) klimatické lázeňství: léčení je prováděno za pomoci klimatických podmínek, budují se zejména moře a v horských oblastech

### Významné lázně

Karlovy Vary

Jáchymov

Jánské lázně

### Komplexní lázeňská péče

- návrh vystavuje praktický lékař na základě doporučení ošetřujícího lékaře
- návrh je předán k ověření reviznímu lékaři zdravotní pojišťovny
- délku léčebného pobytu a indikační zaměření lázeňských míst stanoví Ministerstvo zdravotnictví vyhláškou
- pacient obdrží předvolání k nástupu již přímo z léčebny
- nástupní termín je závazný
- pojišťovna hradí pouze léčení
- doba léčení je 21 dnů při skupině 11 je 28 dnů

### Kongresový CR

- doplňková forma CR, tzv. moderní forma CR, je spojena s vědecko informační funkcí
- patří do tzv. meetingindustry (průmysl cestování) veletrhy, výstavy
- je provozována za účelem setkání lidí podobných zájmů, při které se spotřebovávají rozmanité služby CR
- patří mezi velmi lukrativní akce CR

- mnoho měst má o jejich pořádání velký zájem
- z evropského hlediska vedou: Paříž, Londýn, Brusel, Vídeň

### Incentivní turistika (motivování)

Vyvíjí se ve 2 směrech:

- 1) směrem k pracovníkům
  - jsou jim nabízeny netypické akce CR: s využitím neobvyklých prostor s cílem zvýraznit a prohloubit vztah k firmě
- 2) směrem k obchodním partnerům
  - jsou nabízeny podobné aktivity a často i úhrada nákladů

### Do kongresové turistiky zařazujeme:

- 1) kongresy: velká mezinárodní setkání odborníků stejného nebo podobného oboru
- 2) konference: menšího rozsahu než kongres, může být i mezinárodní, menší než kongres
- 3) kolokvium: setkání odborníků na akademické půdě (vysokoškolské)
- 4) sympozium: odborné nebo vědecké jednání, domácí nebo mezinárodní (chirurgové)
- 5) seminář: menší akce, setkání odborníků na konkrétní téma (seminář o změnách DPH)
- 6) meeting: pracovní schůzka
- 7) workshop: pracovní schůzka, praktické výměny zkušeností
- 8) elektronická konference: prostřednictvím internetu

### Místa konání

- 1) kongresové centrum: vysoce specializované, několik konferenčních sálů, může být: divadelní, školní, tabulové, restaurační. V ČR kongresové centrum v Praze
- 2) konferenční centrum: menší než kongresové
- 3) hotely a hotelové komplexy: střední a menší akce
- 4) vysoké školy a university
- 5) specifické prostory: historické prostory

### Jedná se o zajištění těchto služeb:

- existují specializované CK které poskytují tyto akce tzv. na klíč
- vhodné prostory, konferenční sály, centra...
- propagace akce, pozvánky, plakáty
- organizační služby, registrace účastníků
- ubytovací a stravovací služby
- přeprava účastníků, rezervace dopravy
- tlumočnické služby
- společenské a kulturní akce pro volný čas
- recepční a informační služby po celý den